



Criterios de selección baremables del proyecto. Submedida 19.2 del PDRA 2014-2020.

Grupo de Desarrollo Rural de Andalucía al que solicita la ayuda			
AL05: ASOCIACION PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA COMARCA DE LOS VELEZ			
1. DATOS DE LA PERSONA SOLICITANTE Y DE LA PERSONA REPRESENTANTE			
Apellidos y nombre para personas físicas/ Razón social para personas jurídicas			DNI/NIE/NIF
Domicilio (Calle, avenida, plaza, nº, letra, km, bloque, portal, escalera, planta, puerta, etc.)			
Localidad		Municipio	Código Postal
Correo electrónico		Teléfono fijo	Teléfono Móvil
Página web		Sexo	Fecha de nacimiento
En su caso, datos de la persona representante:			
Apellidos y nombre			DNI/NIE/NIF
Domicilio a efectos de notificación (Calle, avenida, plaza, nº, letra, km, bloque, portal, escalera, planta, puerta, etc.)			
Localidad		Municipio	Código Postal
Correo electrónico		Teléfono fijo	Teléfono móvil
Miembro de la entidad a la que representa: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		Sexo:	Fecha de nacimiento:
Nombre del proyecto:			Código ARIES:

PUNTUACIÓN DEL PROYECTO:

Cumplimente a continuación los puntos de cada criterio y subcriterio teniendo en cuenta su carácter complementario o excluyente y el múltiplo, en su caso, de cada caso de cumplimiento.

Puntuación total del proyecto:

	Criterios y subcriterios	Puntuación	Complementariedad/exclusión	Sí/No	MÚLTIPLOS
	EMPLEO	20,00			
1.1	Creación de empleo	1,00	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.2	Creación de empleo joven	0,25	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.3	Creación de empleo femenino	0,25	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.4	Creación de empleo a tiempo completo	0,50	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.5	Mantenimiento de empleo	0,25	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.6	Mantenimiento de empleo joven	0,25	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.7	Mantenimiento de empleo femenino	0,25	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.8	Mantenimiento de empleo a tiempo completo	0,25	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.9	Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo	0,50	Complementario. Se valora puesto sumando características		
1.10	No creación ni mantenimiento de empleo	0,00	No suma		
	TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN				
	CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES	8,50			

	ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO				
2.1	Formación medioambiental en los últimos cinco años	0,50	Complementario.		
2.2	Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico	1,00	Complementario.		
2.3	Existencia de recursos que promueven el ahorro hídrico	0,50	Complementario.		
2.4	Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético	1,00	Complementario.		
2.5	Existencia de recursos que promueven el ahorro energético	0,50	Complementario.		
2.6	Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos	1,00	Complementario.		
2.7	Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN.	1,00	Complementario.		
2.8	Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización	0,50	Complementario.		
2.9	Uso de fuentes de energía renovable	1,00	Complementario.		
2.1	Instalación de fuentes de energía renovable	1,00	Complementario.		
2.1	Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos	0,50	Complementario.		
	TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN				
	CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL	8,00			
3.1	En la propiedad de la empresa o en la composición de la organización participan mujeres	0,50	Complementaria, excluyente con posterior		

3.2	En la propiedad de la empresa o en la composición de la organización participan mayoritariamente mujeres	1,00	Complementaria, excluyente con anterior		
3.3	En la propiedad de la empresa o en la composición de la organización participan jóvenes	0,50	Complementaria, excluyente con posterior		
3.4	En la propiedad de la empresa o en la composición de la organización participan mayoritariamente jóvenes	1,00	Complementaria, excluyente con anterior		
3.5	En los órganos de participación de la empresa u organización participan mujeres	0,50	Complementaria, excluyente con posterior		
3.6	En los órganos de participación de la empresa u organización participan mayoritariamente mujeres	1,00	Complementaria, excluyente con anterior		
3.7	En los órganos de participación de la empresa u organización participan jóvenes	0,50	Complementaria, excluyente con posterior		
3.8	En los órganos de participación de la empresa u organización participan mayoritariamente jóvenes	1,00	Complementaria, excluyente con anterior		
3.9	Existen espacios de conciliación en el centro de trabajo	1,00	Complementaria		
3.10	Convenios en prácticas a lo largo de los últimos años con centros de formación reglada. Computa el período que va desde la solicitud de ayuda hasta la solicitud de pago	1,00	Complementaria		
3.11	Desarrollo y aplicación de planes de igualdad	1,00	Complementaria		
3.12	Formación recibida por la promoción del proyecto	1,00	Complementaria		
	TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN				
4	GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS	5,00			

4.1	Creación de una nueva empresa	5,00	Excluyente		
4.2	Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa	3,00	Excluyente		
4.3	Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático	5,00	Excluyente		
TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN					
LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN		5,00			
5.1	MUNICIPIOS DE LA ZRL	5,00	Excluyente		
5.2	FUERA DE LOS MUNICIPIOS DE LA ZRL	2,00	Excluyente		
TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN					
6	CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN	5,00			
6.1	Proyectos desarrollados en alguno de los siguientes municipios: María, Vélez Rubio, Vélez Blanco y Chirivel	5,00	Excluyente		
6.2	Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio	5,00	Excluyente		
6.3	Promoción por parte de personas retornadas	5,00	Excluyente		
6.4	Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca	5,00	Excluyente		
TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN					
RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO		5,00			
7.1	La ratio ayuda solicitada por	5,00	Excluyente		

	empleo creado es inferior a 50.000 €				
7.2	La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 €	4,00	Excluyente		
7.3	La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 €	3,00	Excluyente		
7.4	La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 €	2,00	Excluyente		
7.5	La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior a 100.000 € e inferior a 150.000 €	1,00	Excluyente		
7.6	La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 €	0,50	Excluyente		
7.7	No se crea empleo	0,00	Excluyente		
	TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN				
	GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN	5,00			
8.1	Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal	1,00	Complementario		
8.2	Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL	1,00	Complementario		
8.3	Participación en asociaciones ... entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los obetivos transversales	1,00	Complementario		
8.4	La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR	2,00	Complementario		
	TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO				

EXCEDEN					
	MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD	7,00			
9.1	Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad	2,00	Complementario		
9.2	Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales	1,00	Complementario		
9.3	Mejora de servicios de proximidad relacionados con la mejora de conciliación para hombres y mujeres	1,00	Complementario		
9.4	Mejora de servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil	1,00	Complementario		
9.5	Mejora de servicios de proximidad dirigidos a personas mayores	1,00	Complementario		
9.6	Mejora de servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas	1,00	Complementario		
	TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN				
10	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL	6,00			
10.1	Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas	1,00	Complementario		
10.2	Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito	1,00	Complementario		
10.3	Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas	1,00	Complementario		
10.4	Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus	1,00	Complementario		

	facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito				
10.5	Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural	1,00	Complementario		
10.6	Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural	1,00	Complementario		
	TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN				
11	ACCIONES DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	5,00			
11.1	Acciones de sensibilización y formación	1,00	Complementario		
11.2	Acciones que contemplen acciones de sensibilización en relación a cualquiera de los objetivos transversales	1,00	Complementario		
11.3	Acciones desarrolladas a nivel comarcal	2,00	Complementario		
11.4	Acciones que permitan alimentar un repositorio de contenidos al ofrecer los mismos en una plataforma de teleformación	1,00	Complementario		
	TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS LIMITADOS AL MÁXIMO SI LO EXCEDEN				

Justificación de los subcriterios marcados, explique razonadamente el cumplimiento de dichos criterios

PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD), le informamos que los datos personales, incluida su dirección de correo electrónico, recabados del propio interesado, obtenidos mediante la cumplimentación de este documento /impreso /formulario y demás que se adjuntan van a ser incorporados, para su tratamiento, a un fichero automatizado que tiene como finalidad la tramitación de las subvenciones solicitadas, así como la gestión y ejecución de las actuaciones que realicen los Grupos de Desarrollo Rural en aplicación del enfoque Leader, autorizando al Grupo de Desarrollo de Los Vélez a ceder los datos consignados en el presente documento, a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, con la finalidad de controlar el proceso de concesión y el pago de la subvención solicitada. Así mismo, se informa que los datos se publicarán con arreglo al Reglamento (UE) N° 1306/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 y podrán ser tratados por organismos de auditoría e investigación de la Unión y de los Estados Miembros, para salvaguardar los intereses financieros de la Unión. Los datos no serán comunicados a terceros, salvo obligación legal. Le informamos que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiendo un correo electrónico a aprovelez@aprovelez.com con el asunto "protección de datos" o por escrito en la siguiente dirección en C/ Cútar 4, 04820, Vélez Rubio, Almería, y en cualquiera de los dos casos junto con copia de documento que acredite su identidad. Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es

Firma del promotor

Lugar, fecha y nombre del promotor